



## Recrutement 100% gagnant

Décrocher son premier emploi, tout un art... Sephora prend en main les jeunes qui galèrent et leur offre trois séances de coaching de quarante-cinq minutes : le « Job style ». Entre conseils beauté, relooking

et entraînement à l'entretien d'embauche... Ils repartent gonflés à bloc. Prêts à se présenter devant leur futur employeur sous leur meilleur profil ! Pour en savoir plus, cliquez sur [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr).



## VU SUR LE NET Après la colocation, voici les covacances

"Mère avec enfants de 2 et 4 ans partage ma provençal du 1<sup>er</sup> au 15 août..." Cette proposition n'a rien d'indécent ! Avec la crise, les familles ont du mal à assumer seules leur location d'été. Un site a eu l'idée de mettre en contact des personnes qui ont le même souci. L'annonce précise la période et le lieu. Il suffit ensuite de se contacter par mail et de s'associer pour louer. Une villa avec piscine à huit, c'est tout de même plus sympa qu'un deux-pièces excentré à quatre... [www.colocationdevacances.com](http://www.colocationdevacances.com).

## Quand Pierre Hardy chausse Gap

Leur nom ? Les Mary Jane. En nude ou pastel, on raffole de ces escarpins dessinés par le chausseur de luxe. Rétro à souhait. 90€, Gap.



## UNITED COLOURS

Associer du rose et de l'orange, une aberration ? Plus depuis que les créateurs en ont fait leur *fashion touch* 2011 ! Jil Sander mix and match des vêtements structurés aux teintes saturées. Chez Gucci, les satins sont dopés aux coloris primaires. Bref, la mode nous en fait voir de toutes les couleurs. Une tendance que ne renierait pas Yves Saint Laurent...



DÉFILÉ JIL SANDER



DÉFILÉ KANE



DÉFILÉ PRADA



DÉFILÉ ISSA